

Brand Book

GUIDELINES 2025

Diretrizes de marca que definem como uma marca deve ser apresentada. Elas são usadas para **manter a consistência da marca em todos os canais de comunicação.**

MULTI  LOG

Por que seguir este Brand Book?

A marca é a expressão da nossa identidade e valores. Cada uso — visual ou verbal — **ajuda a construir reconhecimento, gerar confiança e reforçar nossa presença no mercado.**

Este brand book foi criado para **garantir consistência na aplicação da marca. Seguir suas diretrizes é essencial para manter a clareza, a credibilidade e a força da nossa comunicação.**

Use este material como referência. Aplicar corretamente cada elemento da marca é mais do que seguir um padrão — é fortalecer quem somos.

Nossos **Objetivos**

- 01

Proporcionar o **Melhor Serviço, Atendimento ao Cliente, excelência Operacional e a Qualidade dos Serviços**
- 02

Ser Referência em **Inovação e Tecnologia**
- 03

Expandir a **Presença** e a **Capacidade Operacional**
- 04

Promover a **Sustentabilidade** e a **Responsabilidade Socioambiental**
- 05

Valorizar e Desenvolver Nossos Colaboradores

Manifesto de Marca

Acreditamos que logística vai além de transportar cargas.

É sobre **encurtar distâncias, impulsionar negócios e aproximar vidas.**

É sobre fazer com que cada produto chegue ao seu destino e cumpra um propósito.

Na Multilog, mover o mundo é transformar desafios em rotas, complexidade em fluidez e caminhos em soluções.

É estar presente em cada ponto estratégico do país, com inteligência, tecnologia e pessoas preparadas para ir além do esperado.

Conectar pessoas é o que dá sentido a tudo o que fazemos.

É o que nos move a **criar relações duradouras com nossos clientes, parceiros e colaboradores.**

É estar lado a lado de quem produz, importa, exporta e transforma.

Porque, no fim das contas, não movemos apenas mercadorias — movemos histórias, sonhos e conquistas.

Somos protagonistas da cadeia logística brasileira, com orgulho de sermos parte da engrenagem que impulsiona a economia, a indústria e o desenvolvimento.

Seguimos firmes, conectados, comprometidos.

Porque para nós, mover o mundo é mais do que uma missão.

É a nossa essência.

Multilog. Mover o mundo, conectar pessoas.

Nossa Missão

Armazenar e entregar, cuidando do que é seu.

Nossos Valores

Respeito com as pessoas

- Equidade nas tratativas
- Convivência na diversidade
- Participação e aprendizado
- Valorização do coletivo
- Equilíbrio pessoal e profissional

Paixão por vencer

- Inspiração pelo cliente
- Motivação para fazer acontecer
- Ambiente leve e colaborativo
- Agilidade nas decisões
- Comprometimento com resultados

Confiança nas relações

- Valorização das pessoas
- Autonomia e responsabilidade
- Coesão e colegiado
- Relacionamento de longo prazo
- Coerência e credibilidade

Integridade nas práticas

- Transparência nas informações
- Ética para fazer o que é certo
- Saúde e equilíbrio econômico, social e ambiental
- Coletivo acima do individual
- Eficiência em planos, processos e projetos

Como nos **Posicionamos**

Com um **papel ativo** na transformação da cadeia de suprimentos nacional, **lideramos a administração de recintos alfandegados no Brasil**, com certificação OEA, 35 unidades e 1,5 milhões de m² de armazenagem, atendemos setores como alimentos, químico e automotivo.

Mais do que um operador logístico — somos facilitadores de conexões estratégicas entre empresas, mercados e pessoas.

Nosso diferencial está na capacidade de integrar soluções aduaneiras, de transporte e armazenagem de forma inteligente, segura e eficiente. Atuamos de ponta a ponta com **agilidade, visibilidade e inovação**, promovendo fluidez nas operações dos nossos clientes e garantindo que cada etapa da jornada logística seja confiável e otimizada.

Nossa estrutura é robusta, nossa atuação é estratégica, e nossa visão é de futuro. Estamos sempre próximos, prontos para entender cada necessidade e transformar desafios logísticos em soluções que geram valor real para o negócio dos nossos clientes.

Somos Multilog.

Movemos o mundo com inteligência.

Conectamos pessoas com confiança.

É assim que construímos relações duradouras e resultados sustentáveis.

Tom de voz

Personalidade de marca

A Multilog comunica com:

Confiança – temos experiência, know-how e autoridade.

Agilidade – somos objetivos, diretos e eficientes.

Humanidade – valorizamos relações próximas e transparentes.

Clareza – explicamos o complexo de forma acessível.

Paixão por logística – temos orgulho de quem somos e do que entregamos.

Tom de **VOZ**

Diretrizes linguísticas

Tempo Verbal - Use o presente do indicativo. Ele transmite ação, certeza e dinamismo.

Ex: “Oferecemos soluções completas.”

Modo Imperativo - Pode ser usado com moderação, especialmente em campanhas ou CTAs. Seja direto e respeitoso.

Ex: “Solicite agora.” “Explore nossas soluções.”

Pessoa verbal - Prefira a primeira pessoa do plural (“nós”) em conteúdos institucionais. Demonstra proximidade e trabalho em equipe.

Linguagem - Profissional, acessível e confiante. Sem jargões técnicos desnecessários. Evite formalismo excessivo.

Ex: substitua “visando atender” por “para atender”.

Frases - Curta e objetiva. Uma ideia por frase. Clareza sempre vem antes da beleza.

Títulos - Sempre diretos, fortes e com benefício claro.

Ex: “A logística que conecta seu negócio ao crescimento.”

Tom de VOZ

Adaptação por canal

LinkedIn - Profissional, inspiradora e com visão de mercado. Use dados, tendências e conquistas com foco B2B.

Instagram - Leve, humana e visual. Frases curtas com ritmo e emoção. Ex: “Em cada rota, uma história conectada.”

Website - Institucional, claro e técnico. Reforce diferenciais, estrutura e confiança.

E-mail marketing - Direto, personalizado e com foco no objetivo (relacionamento, conversão ou nutrição). Evite floreios.

WhatsApp comercial - Rápido, objetivo, cordial. Ex: “Olá, tudo bem? Vi que você se interessou por nossa solução de transporte. Posso te ajudar com uma cotação personalizada?”

Campanhas e anúncios - Uso estratégico de imperativo e frases curtas com impacto. Ex: “Acelere sua operação com a Multilog.”

Tom de VOZ

Exemplos de aplicação

Institucional (LinkedIn ou site)

“Somos especialistas em conectar operações complexas com soluções logísticas sob medida. Cada cliente tem um desafio. A gente entrega a resposta.”

Campanha (anúncio ou landing page)

“Quer mais agilidade na sua cadeia logística? Com a Multilog, você ganha eficiência do porto ao destino final.”

E-mail marketing

“Olá, somos a Multilog. Nossa missão é simples: facilitar sua logística com inteligência, segurança e confiança. Conheça nossa solução ideal para o seu negócio.”

WhatsApp comercial

“Oi! Sou da equipe Multilog. Vi que você tem interesse em transporte aduaneiro. Posso te enviar uma proposta personalizada?”

Tom de **VOZ**

O que evitar

- **Frases longas e rebuscadas:** preferimos clareza à complexidade.
- **Uso de termos técnicos sem explicação:** se for necessário, explique com didatismo.
- **Expressões genéricas ou vazias:** “soluções inovadoras” deve vir sempre com contexto.
- **Formalismo excessivo:** “Prezado Sr. Fulano, venho por meio desta...” não faz parte da nossa linguagem.

Identidade **Tipográfica**

A tipografia da Multilog reflete a essência da marca, **modernidade, profissionalismo e confiança**. As fontes escolhidas transmitem **clareza, legibilidade e sofisticação**, alinhando-se ao posicionamento da empresa como uma líder inovadora no setor logístico.

Montserrat

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Segoe UI

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



Aplicação da Logo

01 - A marca Multilog é representada pelo logotipo a baixo em sua forma completa **sendo proibido qualquer alteração.**



02 - A figura dos containers aplicado no logotipo é o elemento referência para definição da margem de segurança.



Aplicação **incorretas**

01 - Respeitar as cores da marca, sempre aplicar em azul ou branco



03 - Não aplicar em fundos ou imagens que dificultem a visibilidade da marca.



02 - Não distorcer o uso do logo



04 - Não rotacionar ou usar em perspectiva



- 01. O que nos move
- 02. Como Pensamos
- 03. Como Nos Posicionamos
- 04. Como Nos Comunicamos
- 05. Como Nos Expressamos



Paleta de Cores

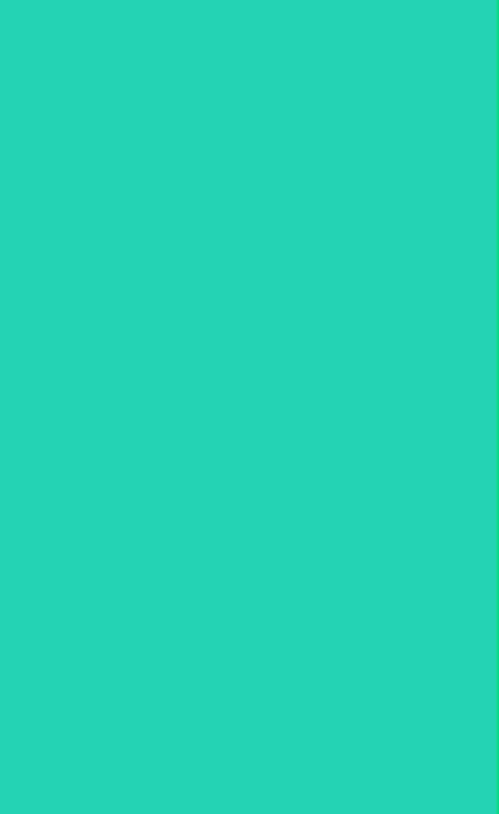
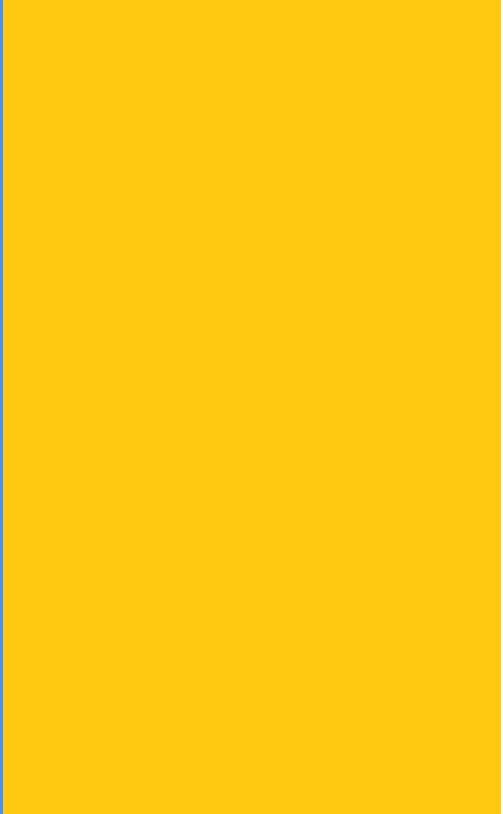
A paleta de cores da Multilog é composta por tons de azul, escolhidos por sua forte conexão com os valores da empresa e sua atuação no setor logístico. O azul transmite confiança, profissionalismo, estabilidade e inovação, características essenciais para uma marca que busca se destacar como referência.

HEX: #11294B	HEX: #002F67	HEX: #4E91ED	HEX: #00FFFF	HEX: #909CA6	HEX: #FFFFFF
RGB: 17, 41, 75	RGB: 0, 47, 103	RGB: 78, 145, 237	RGB: 0, 255, 255	RGB: 144, 156, 166	RGB: 255, 255, 255
CMYK: 100, 85, 42, 42	CMYK: 100, 85, 35, 21	CMYK: 68, 38, 0, 0	CMYK: 57, 0, 15, 0	CMYK: 47, 31, 27, 7	CMYK: 0, 0, 0, 0
PANTONE: 2767 C			PANTONE: 310 C		

Cores de apoio

As cores auxiliares da Multilog foram desenvolvidas para complementar a paleta principal e ampliar as possibilidades de aplicação da marca em diferentes contextos.

Elas não substituem as cores institucionais mas servem como apoio visual para destacar informações, organizar conteúdos e tornar a comunicação mais versátil e dinâmica, sem comprometer a identidade da marca.

PESSOAS	ESG	ÉTICA	TECNOLOGIA	CULTURA
				
HEX: #755234	HEX: #06DD76	HEX: #4E3A93	HEX: #4E91ED	HEX: #FCC910
RGB: 118, 83, 53	RGB: 6, 221, 118	RGB: 78, 58, 147	RGB: 78, 145, 237	RGB: 254, 201, 16
CMYK: 37, 56, 74, 44	CMYK: 67, 0, 72, 0	CMYK: 84, 86, 0, 0	CMYK: 68, 39, 0, 0	CMYK: 0, 22, 92, 0
				

Aplicações cores

Cada cor representa um tema específico e ajuda a sinalizar ou organizar conteúdos, sem competir com a paleta principal. Seu uso deve ser pontual, sempre preservando o padrão visual base da marca e garantindo consistência na linguagem.

Sumário

Mensagem da Administração Sumário GRI

1	2	3	4	5	6	7	8	9
A Multilog	Ética e Integridade	Cuidado com as Pessoas	Cultura e Clima Organizacional	Respeito ao Meio Ambiente	Respeito ao Meio Ambiente	Inovação e Sustentabilidade	Performance consistente	Sobre o relatório
• Perfil Corporativo • Modelo de Negócio • Estratégia Sustentável	• Conduta ética • Governança Corporativa • Gestão de riscos	• Colaboradores • Remuneração e benefícios • Saúde e segurança • Diversidade • Desenvolvimento • Comunidades • Parcerias	• Cultura organizacional • Valores da multilog • Melhores empresas	• Conformidade • Melhoria do desempenho • Resíduos • Inventário de Emissões • Plano de Inovação	• Qualidade dos serviços • Gestão integrada • Certificações e licenças • Melhoria contínua • Fornecedores	• Cultura de inovação • Inovação abertanças • Torre de controle • Tecnologia	• Solidez nos resultados • Desempenho • Expansão sustentável • Geração e distribuição	• Perfil do reporte • Engajamento • Temas relevantes

- 01. O que nos move
- 02. Como Pensamos
- 03. Como Nos Posicionamos
- 04. Como Nos Comunicamos
- 05. Como Nos Expressamos

Aplicações cores

MULTILOG

Mensagem da Administração

1. A Multilog

2. Ética e Integridade

3. Cuidados com as pessoas

4. Cultura e Clima Organizacional

5. Respeito ao Meio Ambiente

6. Qualidade dos Serviços

7. Inovação e Sustentabilidade

8. Performance Consistente

9. Sobre o Relatório

Simário GRI

< 8 >

02

ÉTICA E INTEGRIDADE

A integridade nas práticas é um princípio que norteia as atividades da companhia e está no eixo da nossa Política de Gestão Sustentável, sendo a base para o nosso compromisso com a transparência, ética, equilíbrio econômico-social-ambiental, respeito e eficiência nas operações.

O eixo da Política de Gestão Sustentável define o posicionamento da companhia em relação ao tema da forma que vem a seguir. A conduta ética e íntegra baliza a gestão da Multilog em todas as esferas, refletindo em suas políticas, processos e práticas, assim como nos relacionamentos estabelecidos junto aos mais diversos stakeholders. Tal compromisso passa, ainda, pela adoção de mecanismos de governança que garantam transparência e conformidade legal às atividades da companhia.



Relatório de Sustentabilidade Multilog 2024

Aplicação de Gradiente

O gradiente é um elemento fundamental da identidade visual da nossa marca, representando dinamismo, evolução e conexão. Garantindo harmonia e modernidade em todos os materiais.



Uso Responsável: O gradiente deve ser aplicado com moderação, evitando excessos que possam comprometer a identidade visual ou a experiência do usuário.

Seguindo essas diretrizes, garantimos que o gradiente seja um recurso visual coeso e alinhado aos valores da nossa marca, reforçando nossa identidade de forma impactante e memorável.

Tinta de **Alvenaria**

Azul Sherwin Williams - Azul Multilog

Obs.: desenvolvida pela fábrica. Solicitações diretamente com o setor de Suprimentos de cada unidade.

No sistema de cores NCS (tintas industriais) as equivalências são:

Pantone Reflex Blue C = NCS 5360-R80B

Pantone Reflex Blue U = NCS 3060-R70B

Branco Sherwin Williams - Branco Neve Acrílico (Fosco ou Semi Brilho)

Impressão **Logo Acrílico**



Logo em **acrílico 10mm** adesivado

Adesivo: Oracal Deep sea blue 562

Impressão **Quadro com Lona Adesivada**



Prata: Oracal linha 651 cor Silver 090

Branco: Oracal White 010 ou Branco Gold Imprimax

Azul Multilog: Oracal Deep sea blue 562

Listra azul: Azul Noturno Gold imprimax

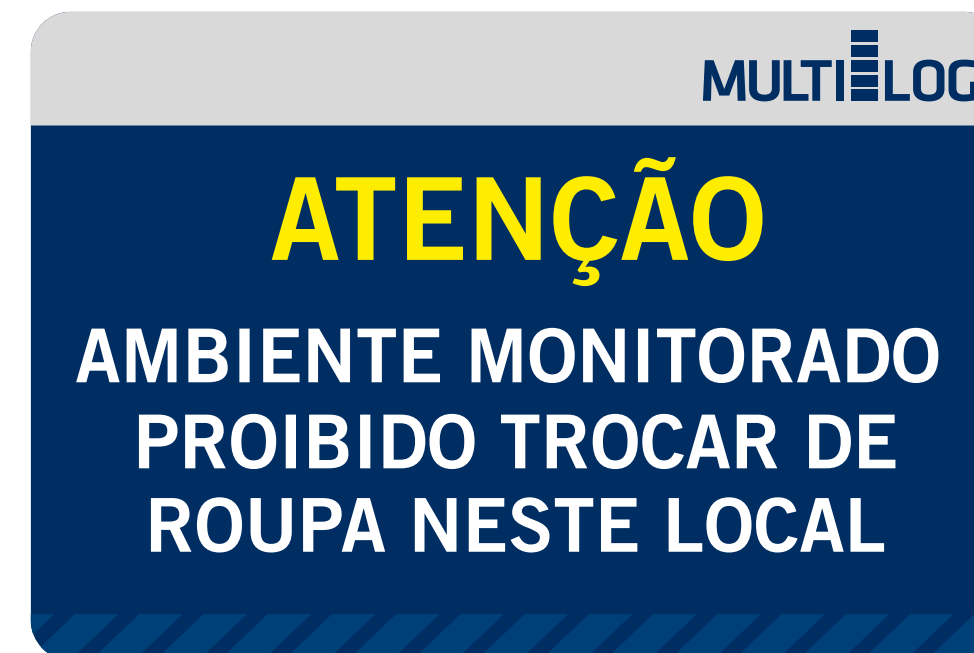
*Demais cores como (vermelho, amarelo, etc), Imprimax gold ou oracal também.

**Quando possuir refletivo, usar Grau engenharia, pois o comercial amarela e tem baixa reflexão.

Lonas: marca Night&Day linha sunset cor Azul Petróleo

Estrutura: tubo industrial galvanizado 30x30mm

Impressão **Placa Interna**



Prata: Oracal linha 651 cor Silver 090

Branco: Oracal White 010 ou Branco Gold Imprimax

Azul Multilog: Oracal Deep sea blue 562

Listra azul: Azul Noturno Gold imprimax

*Demais cores como (vermelho, amarelo, etc), Imprimax gold ou Oracal.

**Quando possuir refletivo, usar Grau engenharia, pois o comercial amarela e tem baixa reflexão.

Lonas: marca Night&Day linha sunset cor Azul Petróleo

Placa ACM 3mm- Azul Marinho 127 Projeto Alumínio.

- 01. O que nos move
- 02. Como Pensamos
- 03. Como Nos Posicionamos
- 04. Como Nos Comunicamos
- 05. Como Nos Expressamos

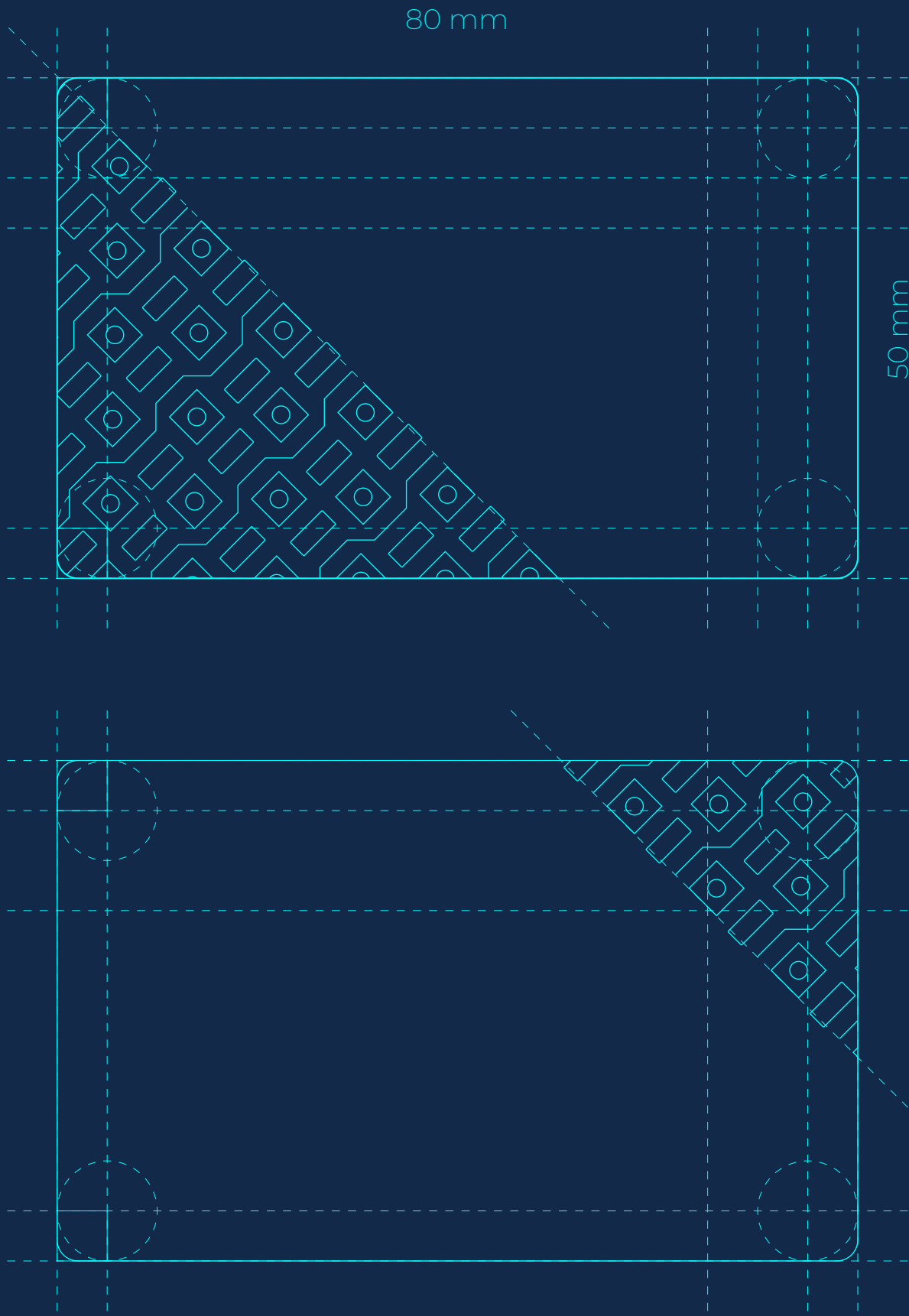
Cartão de **Visita**

80x50mm - Impressão couchê fosco - 4x4 cores - acabamento com laminação fosca, frente/verso e verniz localizado frente.

frente



verso



- 01. O que nos move
- 02. Como Pensamos
- 03. Como Nos Posicionamos
- 04. Como Nos Comunicamos
- 05. Como Nos Expressamos



Envelope **Carta**



14



- 01. O que nos move
- 02. Como Pensamos
- 03. Como Nos Posicionamos
- 04. Como Nos Comunicamos
- 05. Como Nos Expressamos

Direção Fotográfica

A direção fotográfica da Multilog foi **desenvolvida para transmitir confiança, eficiência e autoridade**, reforçando a expertise da empresa no setor logístico. As imagens devem **comunicar a solidez** de uma marca com mais de 30 anos de experiência, ao mesmo tempo em que refletem **modernidade, inovação e um olhar humano** sobre os processos logísticos.



Direção Fotográfica

Autenticidade e Humanização:

Mostrar as pessoas por trás dos processos: colaboradores, clientes e parceiros em ação.

Valorizar expressões genuínas, interações e momentos que transmitam confiança e profissionalismo.

Exemplo: Um operador de logística em um centro de distribuição, com foco em sua expressão concentrada e no ambiente ao redor.



- 01. O que nos move
- 02. Como Pensamos
- 03. Como Nos Posicionamos
- 04. Como Nos Comunicamos
- 05. Como Nos Expressamos

Direção Fotográfica

Eficiência e Tecnologia:

Destacar a precisão e a tecnologia utilizada nos serviços da Multilog,

Usar planos que mostrem equipamentos, veículos e sistemas em operação, com iluminação e enquadramentos que criem um ar moderno e dinâmico.

Exemplo: Um caminhão em movimento, capturado em um ângulo baixo, com luzes que criam um efeito cinematográfico.



- 01. O que nos move
- 02. Como Pensamos
- 03. Como Nos Posicionamos
- 04. Como Nos Comunicamos
- 05. Como Nos Expressamos

Direção Fotográfica

Autoridade e Solidez:

Utilizar composições que transmitam força e estabilidade, como estruturas de armazéns, portos ou estradas.

Priorizar imagens que mostrem a escala e a grandiosidade das operações da Multilog, sem parecer impessoal.

Exemplo: Um centro de distribuição visto de um ângulo amplo, com luz natural entrando pelas janelas, destacando a organização e a magnitude do espaço.



- 01. O que nos move
- 02. Como Pensamos
- 03. Como Nos Posicionamos
- 04. Como Nos Comunicamos
- 05. Como Nos Expressamos

Aplicação Fotográfica

Aplicação em formas:

As fotos podem ser aplicadas em cima de formas com cantos redondos, também podem ser aplicadas de uma maneira interativa, partes saindo ou interagindo com a forma delimitada.



Formas Complementares

O quadrado arredondado derivado da marca, amplia as possibilidades de aplicação da identidade visual sem comprometer sua integridade. Quando usado com parcimônia e intenção, esse elemento contribui para a criação de materiais mais consistentes, reconhecíveis e visualmente harmoniosos, podendo ser usado itegralmente, em outline ou com a aplicação de degradê, geralmente usado como uma forma secundária, para ocupar espaços vazios, padronizar ou contrapor layouts.

Aplicação de formas:



Aplicação de **Textura**

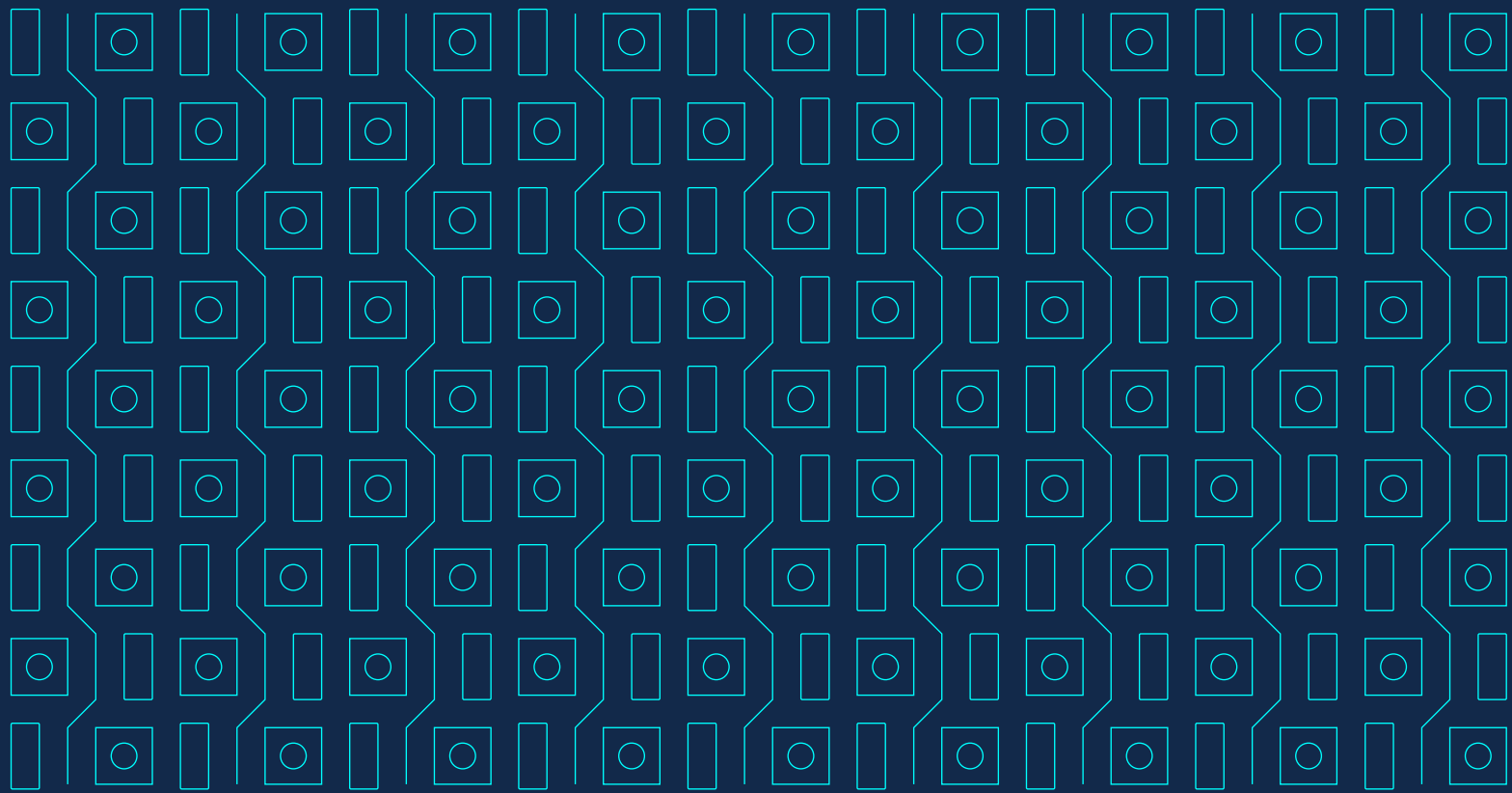
A textura é um recurso de valor agregado que, quando utilizado de forma pontual, fortalece o posicionamento institucional e transmite cuidado nos detalhes. Ao limitar seu uso ao fundo azul e preferencialmente em materiais impressos, a marca garante consistência, sofisticação e controle sobre sua aplicação, mantendo a integridade de sua identidade visual.



01. Retângulo / container
presente no logotipo

02. Formato / textura
do metal no container

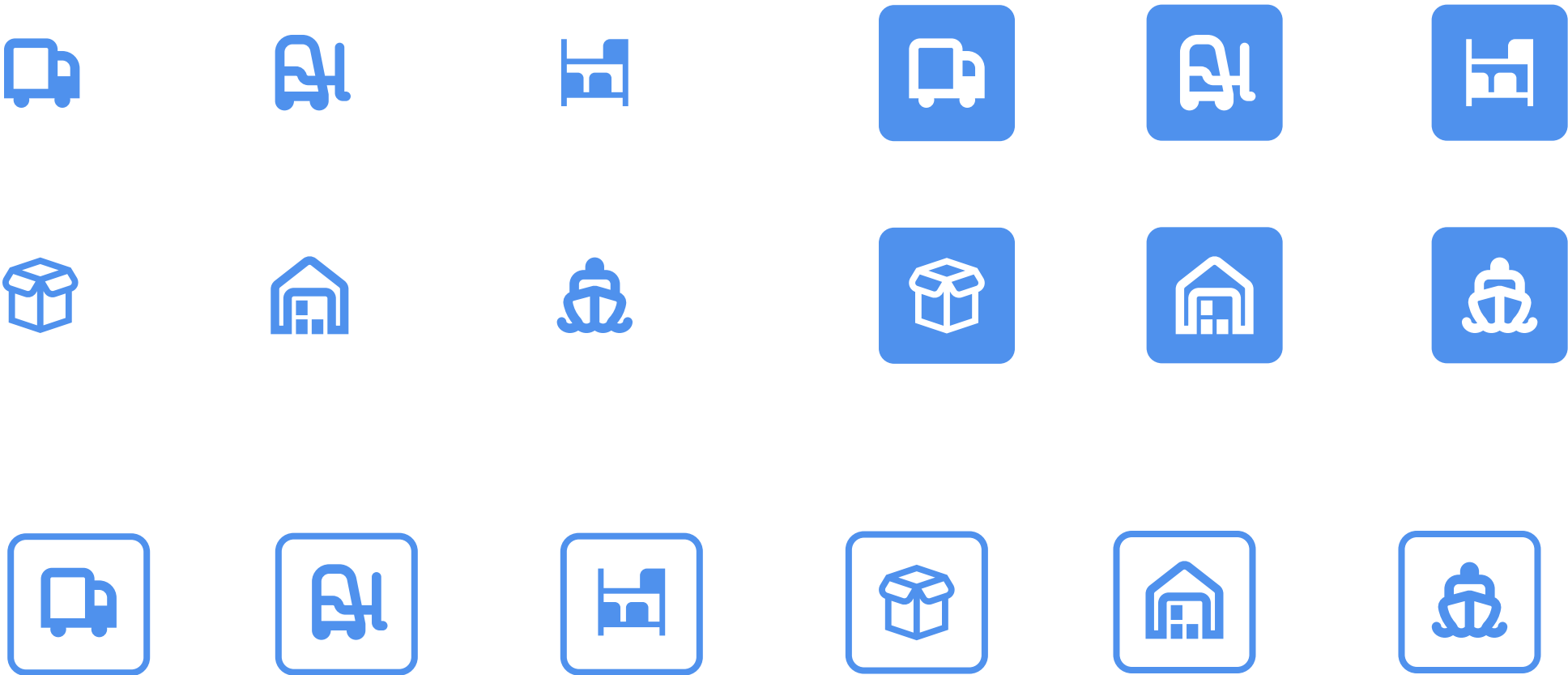
03. Formato / textura
das travas do container



Iconografia

A iconografia, quando bem estruturada, é uma poderosa aliada na construção de uma identidade visual sólida e funcional. O uso consistente do estilo outline arredondado e a adaptação em diferentes variações garantem flexibilidade sem perder a coerência, fortalecendo a comunicação da marca em múltiplos pontos de contato.

Aplicações:



O B R I G A D O !

—